



**FEDERAÇÃO DE
ESPORTE, CULTURA
E AÇÃO SOCIAL
DO PIAUÍ**

PLANO DE TRABALHO

**PROJETO PUBLICIDADE E NEGÓCIOS
EMENDA N 06/2023
VER. VALDEMIR VIRGÍNO**

Período de Execução: 2023

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro, 00 Teresina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail: fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001

M

PREFEITURA MUNICIPAL DE TERESINA FUNDAÇÃO WALL FERRAZ	Cadastro do Proponente e Representante Legal	Anexo I
--	---	----------------

1 – IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE
Nome: FEDERAÇÃO DE ESPORTE CULTURA E ASSISTÊNCIA SOCIAL DO PIAUÍ - FECASP
CNPJ: 13.131.451/0001-00
Endereço: Rua Simplicio Mendes Nº 585
Bairro: Centro
CEP: 64.000-110
Telefones: (86) 99826 - 5000
**E-MAIL da Instituição:
fecaspi@outlook.com**
Cidade: Teresina
UF: PI
2 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL DO PROPONENTE
Nome: DELEON GOMES COELHO
Nº do CPF: [REDACTED]
Nº do RG: 2 [REDACTED] /SSP/PI
Cargo: Presidente
Endereço: [REDACTED]
CEP: 6 [REDACTED]
Bairro: [REDACTED]
Telefones: (86) 99826-5000
**E-mail:
deleongcoelho@hotmail.com**
Cidade em que reside: Teresina
UF: PI
3 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO
Nome: DELEON GOMES COELHO
Nº do CPF: [REDACTED]
Nº do RG: 2 [REDACTED] /SSP/PI
Endereço: [REDACTED]
CEP: 6 [REDACTED]
Bairro: [REDACTED]
Telefones: (86) 99826-5000
**E-mail:
deleongcoelho@hotmail.com**
Cidade em que reside: Teresina
UF: PI
4 – OUTROS PARTICÍPEIS
Nome:
CNPJ/CPF:
Endereço:
CEP:
Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro, Teresina/PI
Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail: fecaspi@outlook.com
CNPJ 13.131.451/0001

PREFEITURA MUNICIPAL DE TERESINA FUNDAÇÃO WALL FERRAZ	Dados da Proposta	Anexo II
1 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE		
A FECASP é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, entidade civil, de direito privado, fundada em 12/01/2011. Inicialmente chamada de FEPEPD – FEDERAÇÃO PIAUIENSE DE ESPORTES PARA A PESSOA COM DEFICIÊNCIA, onde executou vários projetos voltados para o esporte da pessoa com deficiência, como serviços de assistência social, cursos de formação e capacitação, atividades de apoio, atividades de organizações associativas, dentre outros. No ano de 2021 foi feita uma nova Ata de Eleição da Entidade onde decidiu-se alterar o nome da Instituição passando a se denominada de FEDERAÇÃO DE ESPORTE CULTURA E ASSISTÊNCIA SOCIAL DO PIAUÍ – FECASP, bem como, também expandir suas atividades com o objetivo de favorecer um maior número de pessoas com seus projetos. A FEDERAÇÃO DE ESPORTE CULTURA E ASSISTÊNCIA SOCIAL DO PIAUÍ - FECASP entre os anos de 2011 E 2020 realizou vários projetos nas suas mais diversas áreas como: realização de festas e blocos carnavalescos como o gente da gente promovendo entre a FECASP e SEMCASP; realizou o Projeto “Ciclo De Cursos Livres” realizado em parceria com ASCAMTE – Associação dos Cadeirante do Município de Teresina , onde foram desenvolvidas atividades e cursos de capacitação para a comunidade em geral, maquiagem, corte e costura, teatro, música, dança, etc., em convênio com o Ministério da Cultura. A FECASP já desenvolve o esporte adaptado desde 2011 com a iniciação à prática esportiva adaptada com o vôlei sentado, natação, judô, halterofilismo, atletismo, basquete em cadeira de rodas e outros. Já conseguiu resultados expressivos dentro de algumas modalidades dentre elas no halterofilismo onde a equipe ficou em terceiro lugar no masculino e campeã da categoria feminina no circuito loterias caixa norte nordeste 2017, hoje a equipe estar na primeira divisão e conseguiu ficar em quinto lugar no último campeonato disputado em 2018 em São Paulo. A FEDERAÇÃO DE ESPORTE CULTURA E ASSISTÊNCIA SOCIAL DO PIAUÍ - FECASP possui sede alugada, material administrativos como computadores, armários, data shows, palcos, equipamentos de som e iluminação, painéis de leds, adquiridos ao longo dos seus trabalhos realizados. A FEDERAÇÃO DE ESPORTE CULTURA E ASSISTÊNCIA SOCIAL DO PIAUÍ - FECASP é composta de: Presidente; Vice- Presidente; Tesoureira; Secretária e Conselho Fiscal. Assim, com larga experiência na execução de projetos, a Federação de Esporte Cultura e Assistência Social do Piauí – FECASP zela por qualidade e profissionalismo em toda a sua atuação a fim de promover cada vez mais ideias de grande impacto social.		
2 – SÍNTESE DA PROPOSTA		
2.1 – Área a que concorre: Educação		
Área 1 – Capacitação e Qualificação Profissional		
2.2 – Título da Proposta: PROJETO PUBLICIDADE E NEGÓCIOS		
2.3 – Identificação do Objeto		

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro/00 Teresina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail:fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001

4

Compreende como objeto a execução do Projeto **PUBLICIDADE E NEGÓCIOS**, pela implantação do **CURSO TÉCNICO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**, visando ampliar o conhecimento de jovens, do município de Teresina por meio da oferta de um curso que aborda desde as bases de publicidade até o trabalho em ação com a propaganda, possibilitando ao jovem uma profissão alinhada com o atual mercado de trabalho.

2.4 – Objetivo Geral da Proposta

Capacitar jovens a partir de 18 anos em situação de vulnerabilidade social, no âmbito da publicidade e propaganda.

2.5 – Objetivos Específicos da Proposta

- Qualificar moradores da zona urbana e rural no curso proposto;
- Fortalecer a economia local,
- Diminuir a taxa de desemprego,
- Diminuir a escassez de profissionais qualificados no mercado de trabalho.

2.6 – Justificativa da Proposta

Os interessados no campo da Publicidade e Propaganda encontram diversos cursos na área em diferentes níveis e titulações, entre eles, está o curso Técnico em Publicidade com o objetivo de capacitar o aluno com conhecimentos teóricos e práticos em diversos setores como no Publicidade e Propaganda digital, operacional, cultural, esportivo, político, social, antropólogo, entre outros. Um de seus objetivos é o acesso rápido ao mercado de trabalho, além de qualificar pessoas que concluíram o ensino fundamental e ainda não terminaram o ensino médio.

No curso Técnico de Publicidade e Propaganda o aluno é preparado para atuar em diferentes rotinas como colaborando na elaboração de planos de marketing de empresas, bem como na implementação de ações de Publicidade e Propaganda pontuais.

Para obter sucesso no mercado de trabalho, o Técnico em Publicidade precisa possuir certas habilidades e características básicas semelhantes à de um profissional formado em um curso de nível superior, entre elas, estão:

- Boa capacidade de comunicação;
- Criatividade para ajudar no desenvolvimento de diferentes demandas;
- Domínio da língua portuguesa e conhecimento na língua inglesa;
- Organização e facilidade com rotinas;
- Facilidade para se relacionar com pessoas;
- Saber administrar o tempo/prazos.

Um Técnico em Publicidade auxilia na elaboração de estratégias de comunicação de empresas e marcas em geral, também ajuda na produção de eventos e assessora marcas e figuras públicas. Os técnicos também estão inseridos em agências de publicidade, mas podem também exercer função em produtoras e empresas privadas. O técnico pode ficar responsável pelo trabalho de um produto, antes mesmo dele começar a ser elaborado e mesmo depois de chegar até ao público. Ele faz parte do grupo responsável pela cara e conceito do que está sendo vendido.

A FECASP ao decidir ofertar o CURSO TÉCNICO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA visa contribuir para a formação profissional de pessoas em condição de vulnerabilidade social, que oportunize o ingresso ao mercado de trabalho e na geração de renda.

Os cursos apresentam também sintonia com os referenciais conceituais e metodológicos da proposta que a Associação FECASP apresenta. Buscou-se privilegiar o caráter aplicado do conhecimento às diferentes realidades embasado na literatura especializada de cada curso.

2.7 – Abrangência da proposta:

Zona urbana e rural de Teresina.

2.8 – Público Beneficiário

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro 00 Teresina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail:fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001

4

Direto: 120 pessoas com idade a partir de 18 anos residentes na zona urbana e rural de Teresina.
Indireto: Famílias dos alunos participantes

2.8.1 – Perfil do Público Beneficiário Direto
Jovens a partir de 18 anos, em situação de vulnerabilidade social.

2.9 – Meta de Atendimento:
Visa a qualificação de 120 alunos, dispostos em 04 turmas, contendo 30 alunos em cada.

2.10 – Período Referência para Execução do Objeto:
Início: 05/06/2023 Término: 05/11/2023

2.11 – Metodologia e Abordagem da Proposta
O projeto abordará uma metodologias participativa, com pessoal extremamente qualificado, baseado no interacionismo e solução de problemas, que, considerando o contexto de final da pandemia do COVID-19, adotar-se-á Educação Presencial, podendo também ser utilizado instrumentos virtuais em toda extensão dos cursos com aulas sincrônicas e assíncrônicas e outras metodologias ativas inovadoras de ensino.
O curso terá **CARGA HORÁRIA DE 70 H**, sendo ofertadas 04 turmas.
Como metodologia de ensino entende-se o conjunto de ações docentes pelas quais se organizam e desenvolvem as atividades didático-pedagógicas, com vistas a promover o desenvolvimento dos conhecimentos, habilidades e atitudes relacionadas a determinadas bases tecnológicas, científicas e instrumentais.
Tendo-se como foco principal a aprendizagem, serão adotados tantos quantos instrumentos e técnicas forem necessários.

3 – CAPACIDADE INSTALADA

3.1 – Equipe de Profissionais Permanente da OSC

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Deleon Gomes Coelho	Educação Física	Presidente	Voluntário
Geanfranco Pereira da Silva	Educação Física	Tesoureira	Voluntário
Fernando Sousa Costa	Empresário	Secretária	Voluntário
Marcos Sérgio Sampaio Coelho	Autônomo	Diretor de Esporte	Voluntário

3.2 – Estrutura Física: () Própria () Cedida (X) Alugada () Outros

3.3 – Instalações físicas

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Sala de Recepção	01	Escritório administrativo
Laboratório/Estúdio	04	Ministração de aulas e vídeo conferência
Sala da Diretoria/ Reuniões	01	Reuniões de trabalho e atendimento
Banheiros	02	

3.4 – Equipamentos Disponíveis

Tipo de Equipamento	Quantidade
Cadeiras	100
Mesas	08
Computadores	04

4 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

4.1 – Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro/00 Teresina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail: fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001

1

Os cursos serão desenvolvidos na modalidade presencial sendo utilizado como ferramenta complementar o ambiente virtual. Utilizar-se-á recursos básicos de aprendizagem do método presencial, incorporando os recursos multimídia. Todos os cursos preveem uma avaliação do ensino, a fim de que seja feito um acompanhamento qualificativo do alcance dos conhecimentos obtidos pelos os alunos participantes. **Esta avaliação será disposta conforme os procedimentos do professor responsável pelo curso, cabendo a ele, a execução da mesma junto aos alunos, que será através do modo convencional, com provas escritas e/ou práticas de acordo com cada tipo de curso** e prevalecendo a autonomia de cada professor.

A avaliação produzida pelos professores seguirá as normas preestabelecidas pela coordenação pedagógica respeitando as normas da fundação, os quais deverão ser verificados os seguintes pontos:

- a) **Verificação do rendimento no curso por frequência;**
- b) **Observar o número de ausências;**
- c) Verificar a participação do aluno nas aulas;
- d) Conferir o alcance didático do curso;
- e) **Analisar o resultado da avaliação, no qual consiste em identificar o aprendizado.**

O monitoramento e avaliação do projeto serão realizados através do acompanhamento sistemático das ações propostas e os resultados obtidos durante cada fase dos trabalhos. Nesse sentido serão adotadas as seguintes sistemáticas:

a) **Processual:** que diz respeito basicamente, às atividades principais que serão identificadas com indicadores qualitativos e quantitativos de progresso através de provas escritas e práticas;

b) **Avaliação de resultados:** diz respeito à eficácia das atividades, isto é, a capacidade de atingir aquilo que se pretende. Refere-se às transformações na capacidade de apreensão de conhecimento junto aos jovens. Para isso, será organizada uma exposição de aprendizagem, onde os alunos aprovados poderão expor aos familiares e convidados suas impressões sobre o curso o qual participou.

4.2 – Sustentabilidade da Proposta

CONTEÚDOS:

- Conceitos sobre marketing e comunicação;
- Compreender o comportamento de consumidores a partir de aspectos psicológicos, econômicos e sociais;
- Prospectar clientes e identificar oportunidades de negócios;
- Auxiliar na gestão de contas publicitárias;
- Planejar, apresentar e implementar estratégias de comunicação e campanhas publicitárias;
- Reconhecer os problemas de clientes a partir de briefing e análise de mercado;
- Construir briefing, coletando dados e informações de clientes;
- Utilizar aplicativos para gerenciar e analisar dados;
- Conduzir equipes de trabalho, monitorar os projetos e fazer a gestão de tempo;
- Negociar e argumentar ideias e propostas com segurança e persuasão;
- Usar softwares para criar e exibir documentos e apresentações;
- Calcular prazos, custos e orçamentos;
- Noções sobre publicidade, criatividade, estética e semiótica;
- Entender o papel de cada profissional da equipe de criação;;
- Usar diferentes estratégias de comunicação: anúncio, marketing de conteúdo, branded content e narrativas publicitárias;

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro PO Teresina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail: fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001

4

- Elaborar conceitos criativos e produzir conteúdos publicitários;
- Criar conteúdos relevantes e inovadores alinhados ao posicionamento da marca, veículo de comunicação e público-alvo;
- Produzir peças gráficas, audiovisuais e digitais;
- Utilizar softwares de design gráfico;
- Desenvolver slogans marcantes com frases de efeito;
- Escrever roteiros para filmes publicitários, músicas para propagandas e comerciais de rádio;
- Criar a identidade visual de campanhas e marcas;
- Viabilizar o projeto gráfico considerando custo e benefício;
- Conhecer a história da Propaganda;
- Aplicar o conceito de branding e de planejamento estratégico para definição de comunicação integrada de marketing;
- Utilizar os conceitos estéticos adequados às plataformas ;
- Estruturar uma campanha e criar peças publicitárias, seguindo as etapas de briefing, big idea e formatos;
- Usar ferramentas do processo criativo: briefing, layout, redação, imagens e projeto gráfico;
- Analisar os veículos, meios, canais e formatos: uso, características e novas mídias;
- Analisar as tendências na comunicação de marca, os novos players dos mercados nacional e internacional;
- Avaliar o resultado da campanha e o impacto no público-alvo;
- Fazer um bom portfólio e entender o mercado de trabalho da área;
- Entender o que é publicidade digital;
- Pesquisar dados mercadológicos a partir de fontes confiáveis e ferramentas de análise;
- Analisar briefings, público-alvo e comportamento de compra;
- Compreender a jornada do consumidor na internet: estímulos, momentos de busca, conversões e experiência;
- Interpretar legislações e normas que regulamentam a publicidade digital;
- Analisar e identificar mídias digitais para a ação publicitária como landing page, hot sites, blogs, portais, e-mail marketing e redes sociais;
- Identificar estratégias na publicidade digital: SEM, SEO, aplicativos, games, palavras-chave, mídia programática e links patrocinados;
- Definir e mensurar métricas para a ação.

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro/00 Teresina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail: fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001

4

PREFEITURA MUNICIPAL DE TERESINA FUNDAÇÃO WALL FERRAZ			Cronograma de Execução Físico e Plano de Aplicação de Recursos		Anexo III	
1 – CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO						
Meta	Etapa	Especificação	Indicator		Duração	
			Und.	Quant	Início	Termino
META 1: QUALIFICAÇÃO DE 120 JOVENS POR MEIO DA MINISTRAÇÃO DO CURSO TÉCNICO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA (70 HORAS).	Etapa 01 - Instalação de equipe técnica e de apoio, seleção da equipe docente, treinamento dos instrutores. Divulgação das ações do projeto e processo de matrícula	Reunião, seleção e Treinamento dos instrutores afim de formar o conteúdo das aulas e orientações para o material didático. Divulgação do projeto através de mídias sociais (radio, carro de som e internet), panfletos e cartazes, informando cursos ofertados, local e período de inscrição e matrícula.	MÊS	1	05/06/23	05/07/23
	Etapa 02 - Inicio das turmas dos cursos. encerramento com entrega de certificados	Realização dos cursos Encerramento das turmas e entrega de certificados.	MÊS	4	05/07/2023	05/11/23

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro 00 Teresina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail:fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001

4

2 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

NATUREZA DA DESPESA		TOTAL (R\$)
CÓDIGO	ESPECIFICAÇÃO	
3190.11	Pessoal	R\$ 43.750,00
3390.14	Diárias	0,00
3390.30	Material de Consumo	R\$ 18.168,00
3390.31	Premiações	0,00
3390.33	Passagens	0,00
3390.35	Consultorias	0,00
3390.36	Outros Serviços de Terceiros Pessoa Física	0,00
3390.39	Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica	R\$ 37.082,00
3390.47	Obrigações Tributárias e Contributivas	0,00
4490.52	Equipamentos e material permanente	0,00
TOTAL (R\$)		R\$ 99.000,00

2.1 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS**2.1.1 – Pessoal (MEI/ME)**

Item	Natureza	Especificação	UN	Quantidade	Valor Unitário	Valor total
1	3190.11	COORDENADOR GERAL	MÊS	5	R\$ 2.450,00	R\$ 12.250,00
2	3190.11	APOIO ADMINISTRATIVO	MÊS	4	R\$ 2.275,00	R\$ 9.100,00
3	3190.11	INSTRUTOR	H/AULA	280	R\$ 80,00	R\$ 22.400,00
Subtotal						R\$ 43.750,00

2.1.2 – Material de Consumo

Item	Natureza	Especificação	UN	Quantidade	Valor Unitário	Valor total
1	3390.30	MATERIAL DE EXPEDIENTE (FOLHA A4, CAIXA DE CANETA, GRAMPOS, MARCADORES, CORRETIVOS, FITAS, COPOS)	MÊS	4	R\$ 350,00	R\$ 1.400,00
2	3390.30	MATERIAL DE LIMPEZA (DETERGENTE, DESINFETANTE, VASSOURA, PANO, PAPEL HIGIÊNICO, SABONETE LIQUIDO, ALCOOL)	MÊS	4	R\$ 450,00	R\$ 1.800,00

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro 00 Tereina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail:fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001

4

3	3390.30	LANCHES P/ ALUNOS (10,00 POR ALUNO)	MÊS	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
4	3390.30	KIT ALUNO E PROFESSOR (BLOCO DE NOTAS, ECOBAG, 2 CANETAS E CADERNO) 120 ALUNOS + 4 PROF	UND	124	R\$ 40,00	R\$ 4.960,00
5	3390.30	CAMISETAS ALGODAO PERSONALIZADAS COM LOGO DO PROJETO 120 ALUNOS + 4 PROF	UND	124	R\$ 42,00	R\$ 5.208,00
Subtotal						R\$ 18.168,00
2.1.3 – Premiações						
Item	Natureza	Especificação	UN	Quantidade e	Valor Unitário	Valor total
subtotal						
2.1.4 – Passagens						
Item	Natureza	Especificação	UN	Quantidade e	Valor Unitário	Valor total
Subtotal						

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro 00 Tereina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail:fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001

M

2.1.5 Serviços de Terceiros Pessoa Física						
Item	Natureza	Especificação	UN	Quantidade	Valor Unitário	Valor total
Subtotal						
2.1.6 – Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica						
Item	Natureza	Especificação	UN	Quantidade	Valor Unitário	Valor total
1	3390.39	ELABORAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DO PROJETO	UND	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2	3390.39	DIAGRAMAÇÃO, EDIÇÃO, IMPRESSÃO DE APOSTILAS 120 ALUNOS + 4 PROF	UND	124	R\$ 160,00	R\$ 19.840,00
3	3390.39	CONFECÇÃO DE CARTAZES P/ DIVULGAÇÃO DO PROJETO, COUCHÊ A4, COLORIDO	UND	50	R\$ 5,00	R\$ 250,00
4	3390.39	CONFECÇÃO DE FOLDER 21X29, 7 CM, COLORIDO, PAPEL COUCHÊ BRILHO, DOBRADO P/ APRESENTAÇÃO	UND	50	R\$ 3,00	R\$ 150,00
5	3390.39	DIVULGAÇÃO EM MÍDIA SOCIAL – RÁDIO	CHAMADA	32	R\$ 70,00	R\$ 2.240,00
6	3390.39	DIVULGAÇÃO EM MÍDIA SOCIAL – INTERNET	SERVIÇO	3	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00
7	3390.39	LOCAÇÃO DE CARRO DE SOM	CHAMADA	32	R\$ 30,00	R\$ 960,00
8	3390.39	PAINEL BACKDROP LONA 280g FOSCA 3X2,5M PERSONALIZADO C/ LOGO DO PROJETO	UND	1	R\$ 1.365,00	R\$ 1.365,00
9	3390.39	CONFECÇÃO DE CERTIFICADOS 21X30 CM	UND	120	R\$ 5,00	R\$ 600,00
10	3390.39	SERVIÇO DE FOTOGRAFIA	SERVIÇO	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
11	3390.39	SERVIÇO DE FILMAGEM	SERVIÇO	1	R\$ 1.852,00	R\$ 1.852,00
12	3390.39	EDIÇÃO DE MÍDIA - VIDEOMAKER	SERVIÇO	1	R\$ 1.625,00	R\$ 1.625,00
Subtotal						R\$ 37.082,00

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro/00 Tereina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail:fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001

M

Prefeitura Municipal de Teresina Fundação Wall Ferraz				Cronograma de Desembolso	AnexoIV	
1 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)						
Meta	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
	R\$ 99.000,00					
Meta	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS
2 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE						
Na qualidade de representante legal da Organização da sociedade Civil parceira, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Teresina, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito de mora ou situação de inadimplência do proponente com o Tesouro Municipal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública municipal que impeça a transferência dos recursos.						
Pede Deferimento <u>TERESINA, 02/02/2023</u> Local e Data			DELEON GOMES COELHO: 0 [REDACTED] Assinado de forma digital por DELEON GOMES COELHO: 0 [REDACTED] Dados: 2023.04.13 07:05:55 -03'00' <u>Assinatura do Proponente</u>			
3 – ASSINATURA DO CONCEDENTE						
<u>13/04/2023</u> Local e Data			<u>[Assinatura]</u> Assinatura do Concedente			

Rua: Simplicio Mendes, nº 585 Cep: 64.000-110 B, Centro, 00 Tereina/PI

Telefone: (86) 99826 - 5000 / e-mail: fecaspi@outlook.com

CNPJ 13.131.451/0001